

## ৩. ব্যবসায়িক উন্নয়ন

ব্যবসায়ীগনের এই ব্যবসার সমস্ত স্তরেই অভিজ্ঞতা রয়েছে, যেমন ডিজাইন, নির্মাণ, পরিচালনার এবং ব্যবস্থাপনা।

### ৩.১-সুবিধাবলী উন্নয়ন:

এই ব্যবসায় সুবিধাদির জন্য সর্বোৎকৃষ্ট স্থান পাওয়া খুবই গুরুত্বপূর্ণ। ব্যবসায়ীগণ এ বিষয় সম্পর্কে সজাগ ও স্থান নির্বাচনে বদ্ধ পরিবার নতুন সুবিধাদি উন্নয়নে সবচেয়ে বড়, বা আরও সঠিকভাবে বলা যায়, এই

আমেরিকার সনাতন হোটেল/মোটেল. এগুলিকে শুধুমাত্র উদাহরণ স্বরূপ ব্যবহার করা হয়েছে। এগুলি কোনভাবেই কোম্পানী যে ফেসেলিটিজ তৈরি করেছে তার সাদৃশ্য নয়।



ব্যবসার মোট বিনিয়োগের অংশের ৮০% শতাংশের কাছাকাছি।

স্থান, আকার ও আরাম আয়েশের ক্ষেত্রে এই বিনিয়োগ অবশ্যই নির্ভুল ও সর্বোৎকৃষ্ট হতে হবে, এই ব্যবসার দীর্ঘ মেয়াদী সাফল্যের জন্য। স্থান অবশ্যই কর-বান্ধব হতে হবে সঠিক আইন শৃঙ্খলা ও কর্মচারীর পর্যাণ্ডতাসহ। ব্যবসায়ীগণ সুবিধাদি উন্নয়নের প্রণালী পদ্ধতি, আকার এবং সংশ্লিষ্ট খরচের বিষয়ে গবেষণা করেছে। এই কোম্পানী স্থানের লক্ষ্যমাত্রা, গ্রাহক লক্ষ্যমাত্রা, গ্রাহকের প্রয়োজনের লক্ষ্যমাত্রা, গ্রাহকের বাজেটের লক্ষ্যমাত্রার বিষয়ে গবেষণা করেছে এবং এভাবে সুবিধাদির সর্বোৎকৃষ্ট পদ্ধতি তৈরি করেছে। এর ফল হবে যে, সুবিধাদি তৈরি করা হয়েছে সর্বাপেক্ষা কামড়া ও আরাম আয়েশের জন্য। যা বৎসরব্যাপী নির্দিষ্ট গ্রাহকের জন্য ভাড়ায় সহজলভ্য হবে।

### ৩.২-সুবিধীর রক্ষণাবেক্ষণ:

ব্যবসায়ীগণ এই বিষয়ে গবেষণা করেছে যে, সময়ের সাথে সাথে কেন আবাসন সুবিধাদি কমে যায়। গতানুগতিক দৈনিক রক্ষণাবেক্ষণ এবং প্রতি পাঁচ অথবা সাত বৎসর পরে তথাকথিত সমস্ত আয়োশযোগ্য সুবিধাদি ফেলে দেওয়াকে এর কোন উত্তর ধরা যায়না। এই কোম্পানী ফেসেলিটি অপারেশন গ্রুপ হইতে ফেসিলিটি রক্ষণাবেক্ষণগ্রুপকে ভিন্ন করে ফেলবে। এই কাজটি হবে ফেসেলিটি রক্ষণাবেক্ষণ গ্রুপের যারা ফেসেলিটি ধারাবাহিকভাবে রক্ষণাবেক্ষণ করবে, একে সঠিক রাখতেও ক্ষয়প্রাপ্তি কমাতে।



### ৩.৩-ফেসেলিটি অপারেশন:

গ্রাহকদেরকে উঁচু মানের সেবা প্রদানের লক্ষ্যে শুধুমাত্র উঁচু মানের পেশাদারদেরকে নিয়োগ করা হবে। নতুন গ্রাহক সম্ভ্রষ্টি সম্বলিত সেবার প্রচালন করা হবে। স্থানে নিযুক্ত কর্মচারী এবং ইলেকট্রনিক প্রযুক্তি উভয়ের মাধ্যমে, প্রতিটি ফেসেলিটি এলাকায় দোড় গোড়ায় থাকবে সার্বক্ষণিক অভ্যর্থনাকারী নিয়োগ ও রিজার্ভেশন ব্যবস্থার মাধ্যমে। গ্রাহকগণ তরিংগতিতে রুম দেখবে, নির্বাচন করবেও নির্দিষ্ট রুম রিজার্ভ করবে। রুমের জন্য ভাড়া প্রদান করবে এবং রিজার্ভেশনের ছাপানো স্লিপ গ্রহণ করবে। চেক-ইন পয়েন্ট থেকে গ্রাহকগণ রুমের চাবী গ্রহন করতে পারবে। সমস্ত গ্রাহকদেরকে একটি “ফ্রিকোয়েন্ট” স্লিপার নাম্বার প্রদান করা হবে ভবিষ্যতের সমস্ত স্বয়ংক্রীয় রিজার্ভেশন প্রমোশন ও ডিসকাউন্টের জন্য।



কিছু কিছু সুবিধার মধ্যে থাকবে তাদের হাতের নাগালে রেস্টোরা এবং অতিথিদেরকে ঐ মূল্যের মধ্যে ডিনারের আমন্ত্রণ জানানো হবে।